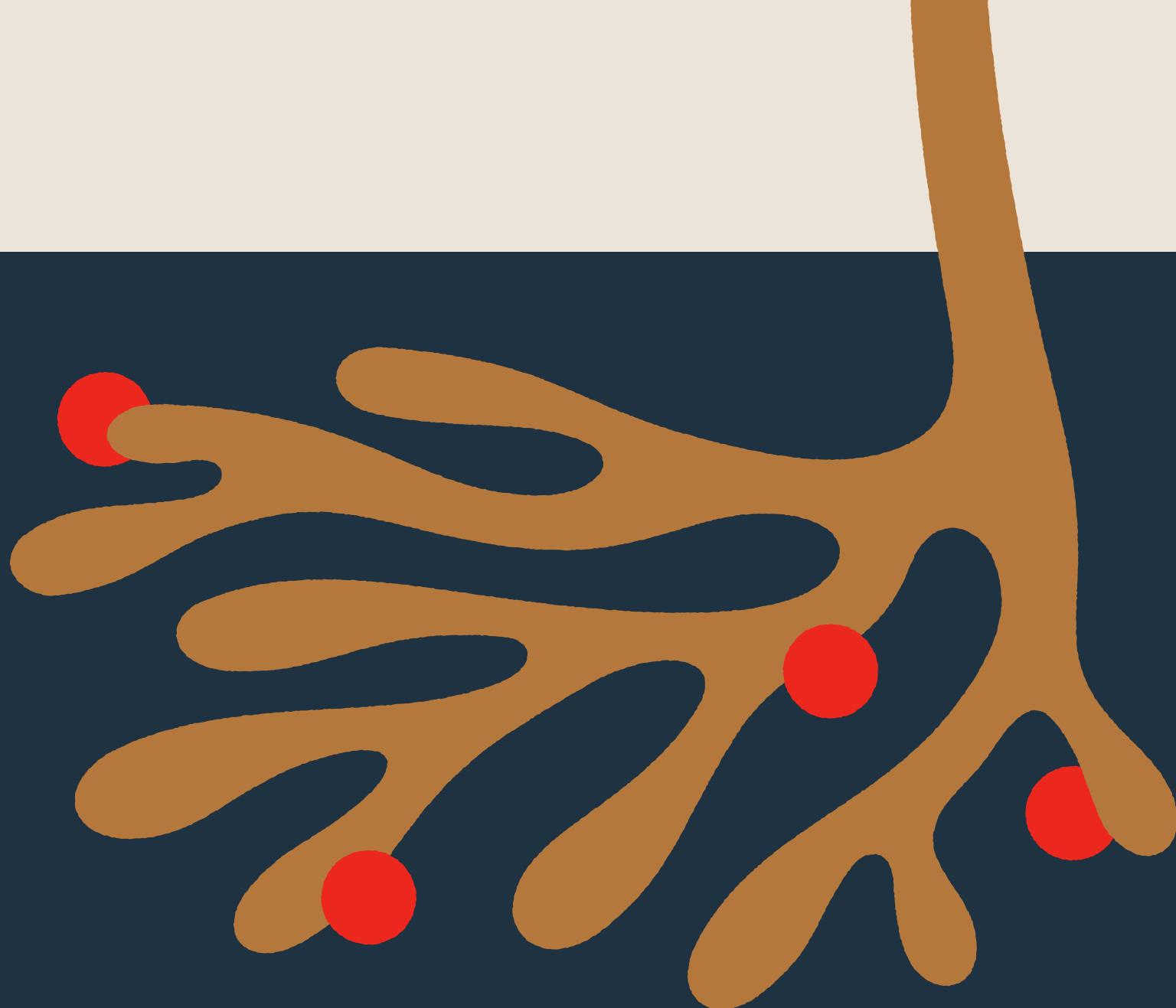


immue

会社紹介資料

株式会社イミュー

Ver.2.0 2024.06.03



地域に根を張り、日本を興す。

Contents

1 事業理念

- ・ 創業への想い
- ・ 私たちの約束
- ・ パーパス
- ・ ビジョン
- ・ ミッション

2 事業内容

- ・ 地域ブランドとは
- ・ 地域ブランドのご紹介
- ・ 事業全体図
- ・ 自社開発システム

3 組織方針

- ・ 組織のあり方について
- ・ 5つの行動指針

4 会社概要

- ・ 創業メンバー
- ・ 会社概要
- ・ 創業に至るまで

Business philosophy

1 事業理念

- ・ 創業への想い
- ・ 私たちの約束
- ・ パーパス
- ・ ビジョン
- ・ ミッション



創業への想い

わたしたちは、地域と密に連携し、
産業活性化を行う会社です。
世界中に届けることができる
地域ブランドを創出していくます。

地域に密着すること。その一方で、消費者の機敏にも敏感であること。
双方の視点を精度高く持つことで、地域と消費者をつなぎます。



私たちの約束

Uncover immutable issue

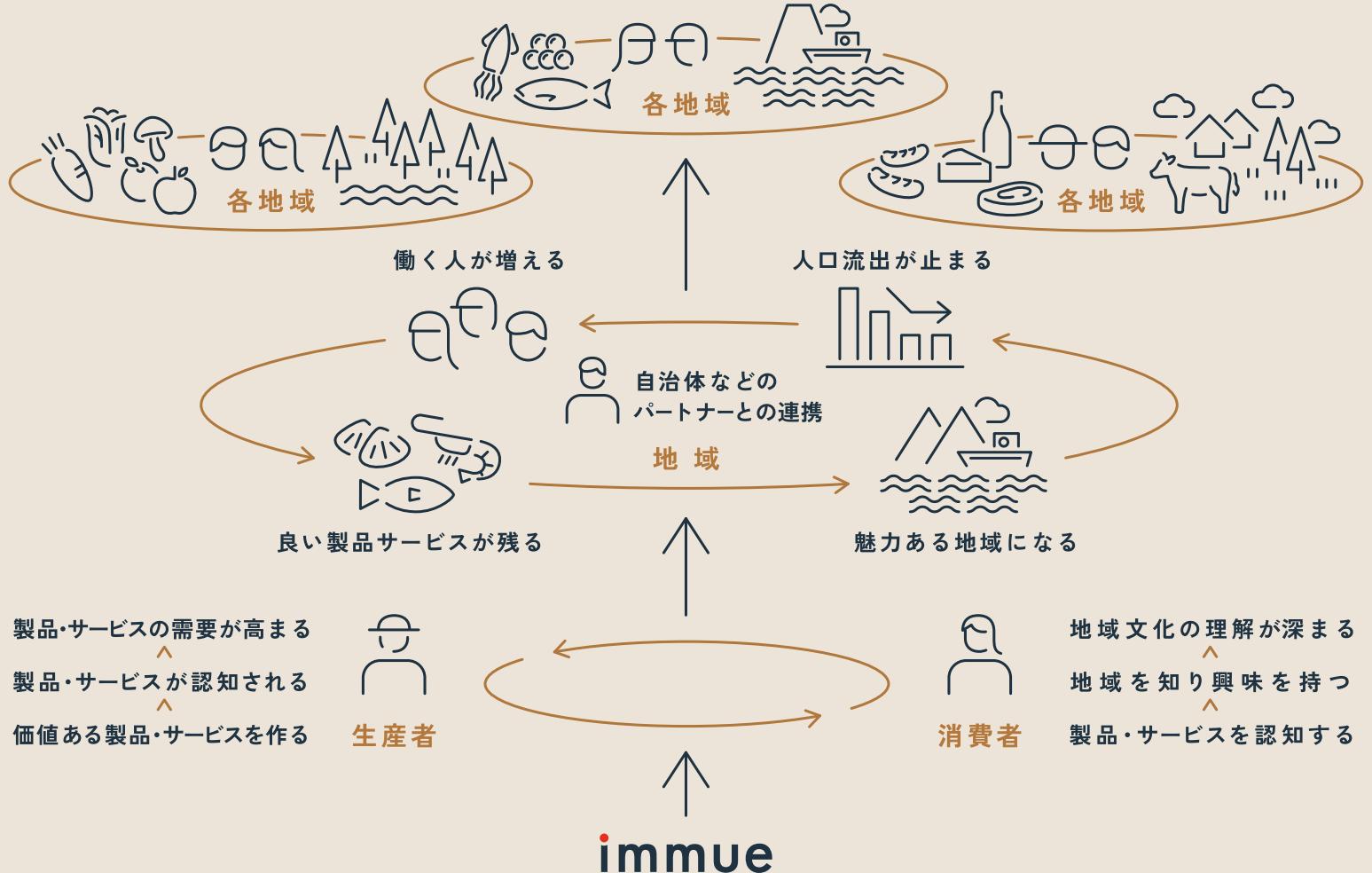
変わりゆく時代の中でも
変わらぬ普遍的な価値や守りたい文化に
真っ直ぐに向き合うことを約束します

uncover = 地域密着型で価値を発見し再定義する

immue = immutable 普遍的な × issue 事柄

im
m
ue

豊かな食ものづくり産業を
理想とする事業者を増やす。



— 再現性を高める —

— 地域をつくる —

— 事例をつくる —

ビジョン

日本各地の魅力を引き出し、
文化も経済も豊かな国に。



各地で脈々と継承されてきた魅力の種を世の中に向けて実らせる。
このムーブメントは地域ごとの希少性を確実に高めることができ、
地域を愛する人を増やし、その地域内外で関わる人の輪が広がり、
地域経済に活力と再現性ある好循環を生み出していくます。
イミューの根を地域に深く張り巡らせ、魅力あふれる日本へ。

ミッショ

世界中に届ける。
地域の価値を再発見し、



イミューは短期的・単独の利益を目的とした支援は行いません。生涯パートナーとして地域資本を共に探し、商品やサービスといった地域ブランドを通して地域と地域経済に貢献していきます。実り始めた価値を消費者に届け、声を聞き、さらに改善していく。その過程でファンや関係者の輪も着実に広げチームをつくります。

Business details

2 事業内容

- ・ 地域ブランドとは
- ・ 地域ブランドのご紹介
- ・ 事業全体図
- ・ 自社開発システム



地域ブランドとは

地域ブランドにしていく
3つの視点で総合力を高め、

地域ブランドとは、地域の独自性が組み込まれ、
地域に愛され必要とされていて、商品としての魅力があるものと考えます。

1. 商品の視点



商品としてのこだわりや魅力があるのか。

2. 文化の視点



地域文化との結びつきや歴史があるのか。

3. 経済の視点



地域の雇用創出、地元で愛されているのか。



地域ブランドのご紹介

極限の寒さが育んだ、
白糠の極上寒ぶり。

| 極寒ブリ

白糠町特産の " 極寒ブリ " は、
北海道・道東の冷たい海を懸命に泳いできた寒ブリ。
脂の乗った餌を沢山食べ、大きく丸々と肥えています。
太平洋沖の暖流と寒流が交わる
格好の漁場である白糠町で水揚げされたあと、
一匹ずつ丁寧に包丁で捌き、その美味しさを瞬間冷凍。
良質な天然ものならではの、
引き締まった身の歯ごたえと豊潤な旨味を堪能ください。

極
寒
鮓

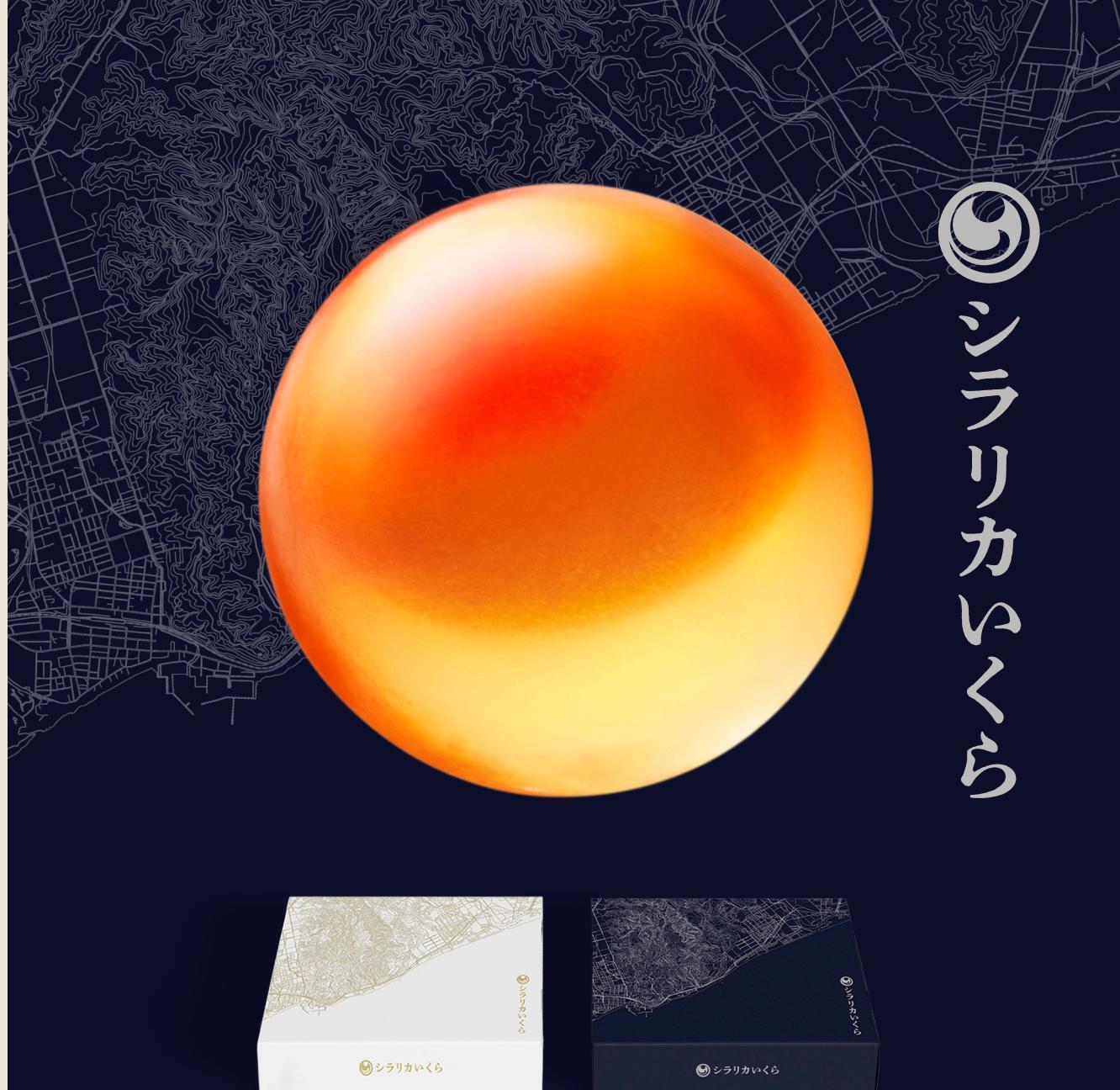


地域ブランドのご紹介

自然そのものを、一粒に。
究極鮮度の生いくら。

| シラリカいくら

シラリカとは、アイヌ語で「岩磯のほとり」を意味することば。海を中心とした自然豊かな生活と文化こそ、白糠町の起源でした。シラリカいくらのおいしさのひみつは白糠町の自然と私たちが培ってきた技術にあります。白糠と私たちの共存の歴史が、いくらの味に表れているのです。白糠の自然を、そのまま一粒に凝縮して楽しむような、そんな贅沢がシラリカいくらにはつまっています。一粒一粒の輝きが、私たちの想いであり、知恵と技術の結晶です。



地域ブランドのご紹介

北海道の道東でしか取れない
本ししゃもを伝統製法で。

蝦夷ししゃも

北海道白糠(しらぬか)町にある大森水産。

高齢により事業継続が困難になったため弊社が引き継ぎました。
この地域でしか水揚げされない本ししゃもを
大森水産が創業から守ってきた伝統製法「手振り塩」と
独自の乾燥技術に加え、最新の冷凍技術で全国にお届けします。
流通のわずか1%である希少価値の高い本ししゃも本来の
濃厚な旨味と香りをご堪能ください。
地方に残していくべき技術と伝統を守っていきます。



蝦夷ししゃも

大森水産の

事業全体図

業績の本質的な向上を実現。
地域一体型のサービス展開で、

パートナー事業 (コンサルティング/ Web支援事業)

- 戦略 / 戦術の立案、実行、評価
- 実態調査 (ニーズ / ターゲット調査、商品コンセプト / パフォーマンス調査)
- 広告戦略、管理、運用
- WEBページ制作、制作ディレクション

地域ブランド事業

- オリジナル產品開発
- ブランドコラボ企画・運営
- イベント施策
- CRMコミュニティ企画・運営

システム開発

- ふるさとリピートマップ(特許出願済)
- 各種運営サポートシステム

自社開発システム

継続寄付可視化システム

特許出願済 特願2022-144015

ふるさとリピートマップ

寄付者を自治体のファンにするために、分析・施策・結果を“見える化”する自社開発システム。地域の関係人口創出には、寄付者の量とファン度を可視化し、積極的にアクションを取ることが必要です。

3つを
見える化

寄付
実態

鉄板
施策

施策
効果



ふるさとリピートマップができる3つの“見える化”

継続寄付につながっている?
どんな人をターゲットにすれば?
地域のファンはどれだけいる?

そもそも、打つべき施策とは?
優先して改良すべきは何?
広告は出し続けるべき?

返礼品は本当に魅力的?
改良施策、本当に効果はあった?
寄付人数が落ちてきたのはなぜ?

寄付実態

複数のポータルサイトにまたがる
寄付データを集約し、まとめて分析。寄付
年数の人数割合などを即時把握し
わかりやすくビジュアライズします。

鉄板施策

寄付者の思考・行動データを解析し、
次に取るべきアクションを示します。
“データはあるけど何をすれば?”など
頻発する切実な課題にお応えします。

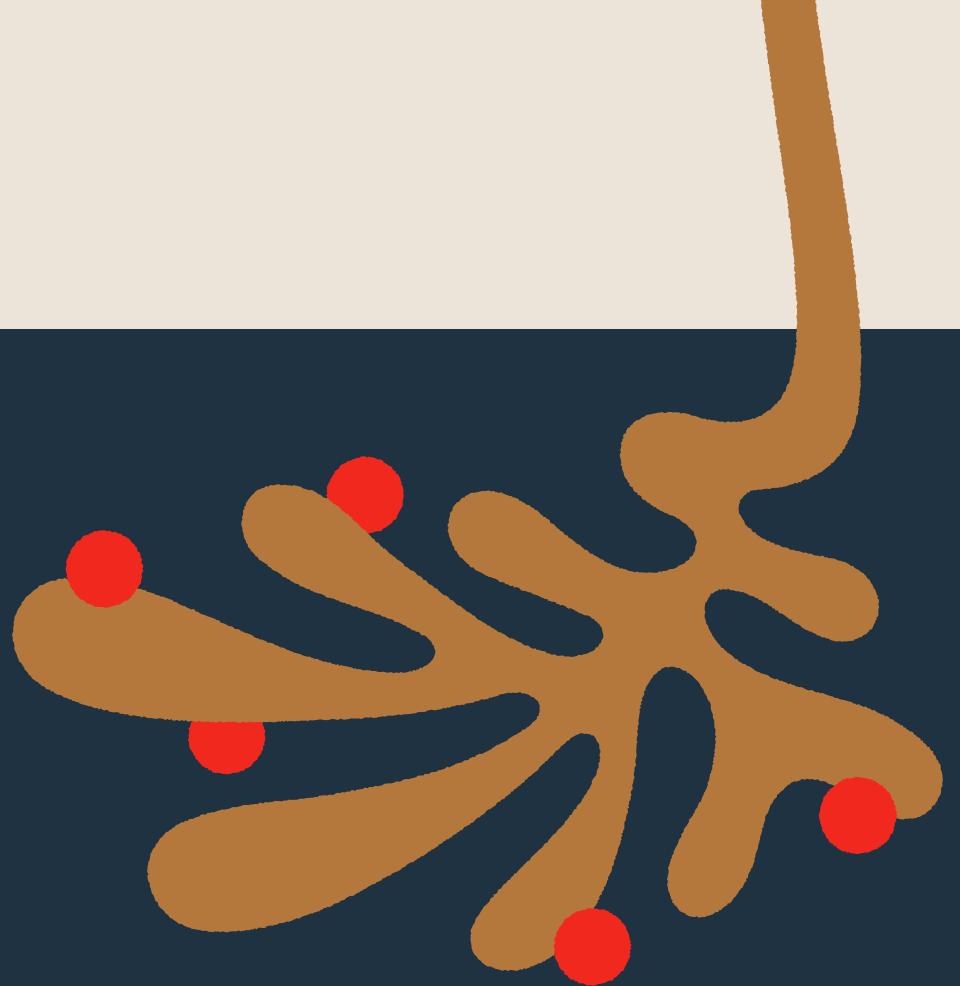
施策効果

施策実施後の寄付実態の変化も把握。
その効果を検証することができます。
変化し続ける市場ニーズを把握し、
速やかなレスポンスを可能にします。

Organization policy

3 組織方針

- ・ 組織のあり方について
- ・ 5つの行動指針

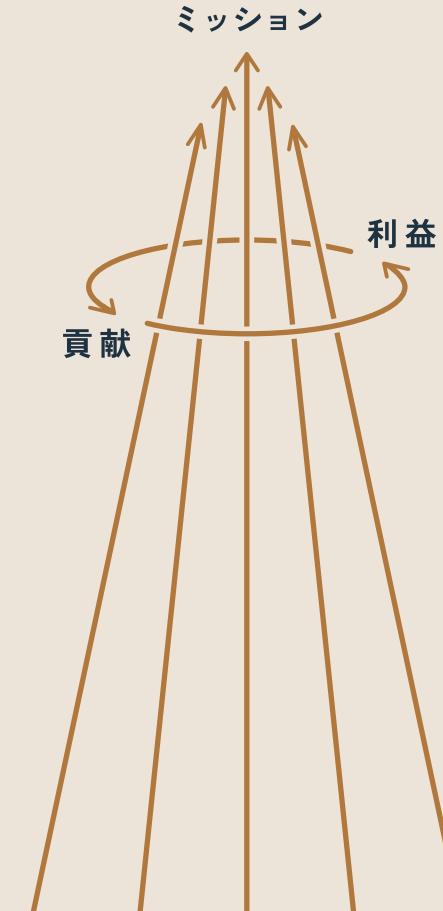


組織のあり方について

企業と地域の利益両立を目指す
マーケティングカンパニーです。

我々は「地域に根を張り、日本を興す。」ために集い、
社会や関わる人に貢献しながら利益を生み出します。
関わる人の定義には、社内メンバー や クライアント、消費者も含まれます。

VUCAの時代において、必要とされるのは抽象的課題の解決力です。
イミューでは地域を巻き込み、関わる人全員が喜ぶ世界の実現に全力を注ぎます。
そのため、組織においても視野を広く保ち、視座を高め続けることを目的に、
貢献と利益という原則のもと、5つの行動指針を定めています。



貢献 ... 事業の定義は活動を通して誰かや社会を豊かにすることです。貢献は会社の根本となる考え方です。

利益 ... 再現性のある貢献を実現するために、イミューメンバーが心豊かに活動を行うための利益が必要です。

5つの行動指針

5つの行動指針

01 思いやり

- 良い意味でおせっかい、気遣いの精神を持つ
- 自分を世界と思わない
- 心に余白を持つ

02 長期思考

- 短期的な考え方ではなく、長期的なそれを採用する
- 正直であり、相手と信頼関係を築く
- immutable issueを学び、自分と周りの人を高める

03 オーナーシップ

- 最初にボールを拾う
- 自分とチームメンバーの好きを支援する
- 冒険心を持って楽しく仕事に取り組む

04 美意識 / フェアネス

- 私ではなく、“われわれは”で考え方行動する
- 摘取ではなく、フェアネス精神を大事にする
- 顧客と自社、双方の売上と利益の美意識を持つ

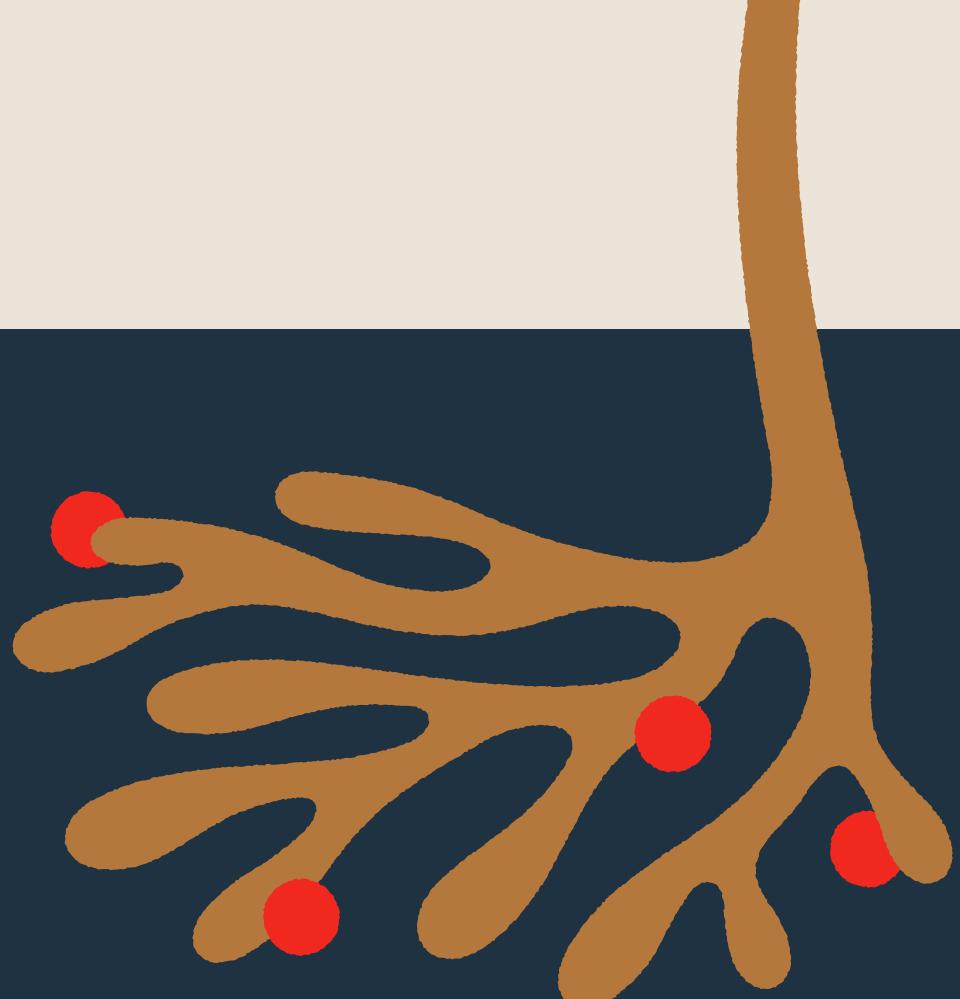
05 プロフェッショナル

- 自分が提供できることを理解する
- 提供物に対する期待度を、相手と調整し必ず応える
- 相手の話を傾聴し、自分の意見を伝える

Company overview

4 会社概要

- ・ 創業メンバー
- ・ 会社概要
- ・ 創業に至るまで



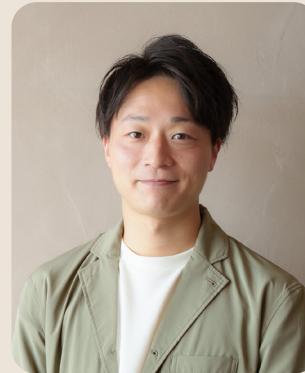
創設メンバー



代表取締役社長
黒田 康平

Kuroda Kohei

日本酒のメキシコへの卸会社の役員を経て、ITベンチャーに入社。年商0円→70億円超のD2C事業経営や年商200億円企業の通販コンサルティングを実践後、株式会社イミューを設立。ウェブマーケティング・リピート通販分野のセミナー等にも多数登壇し好評を博している。



副社長・COO
田中 友康

Tanaka Tomoyasu

大学卒業後、大手総合商社に勤務。貿易などの基本業務に加え、国内外を問わずM&A・ベンチャー企業投資・新会社設立・アライアンスによる大規模戦略実現などに関するあらゆる業務を経験。黒田と同じ日本酒のメキシコへの卸会社を経て、株式会社イミューを設立。

会社概要

会社名

株式会社イミュー

代表取締役社長

黒田 康平

オフィス

東京 141-0031 東京都品川区西五反田3丁目15-8 Biz-Field目黒3F

白糠 088-0567 北海道白糠町庶路2丁目4-31

設立

2021年4月

組織

合計50名 役員2名、従業員（業務委託・パート含む）48名

事業内容

パートナー事業（コンサルティング/ Web支援業務）、地域ブランド事業、システム開発事業

創業に至るまで

使命の発見とスキル醸成を経て、創業。

2014年、渋谷道玄坂にて飲食店を開くべく同年代が集結。

黒田と田中はその一員として出会いました。

黒田・田中を含む仲間はその飲食店を皮切りに、メキシコや羽田空港に飲食店を開いたり、日本酒を輸出したりなど様々な事業を展開。

そんな中で、日本の地方にはまだ知られていない特産物・特產品があること、しかし、良さがうまく世の中に伝わっていないことに気づきました。

地域の魅力を輝かせるには販促の一部に携わるのではなく、

売るものの価値や顧客対象の分析などにまで入り込む

“深い関わり方”が必要だと感じるようになりました。

課題意識に向き合うべく、黒田・田中は先述の事業から撤退。

異なる分野で経験を積み2021年4月に立ち上げたのが株式会社イミューです。

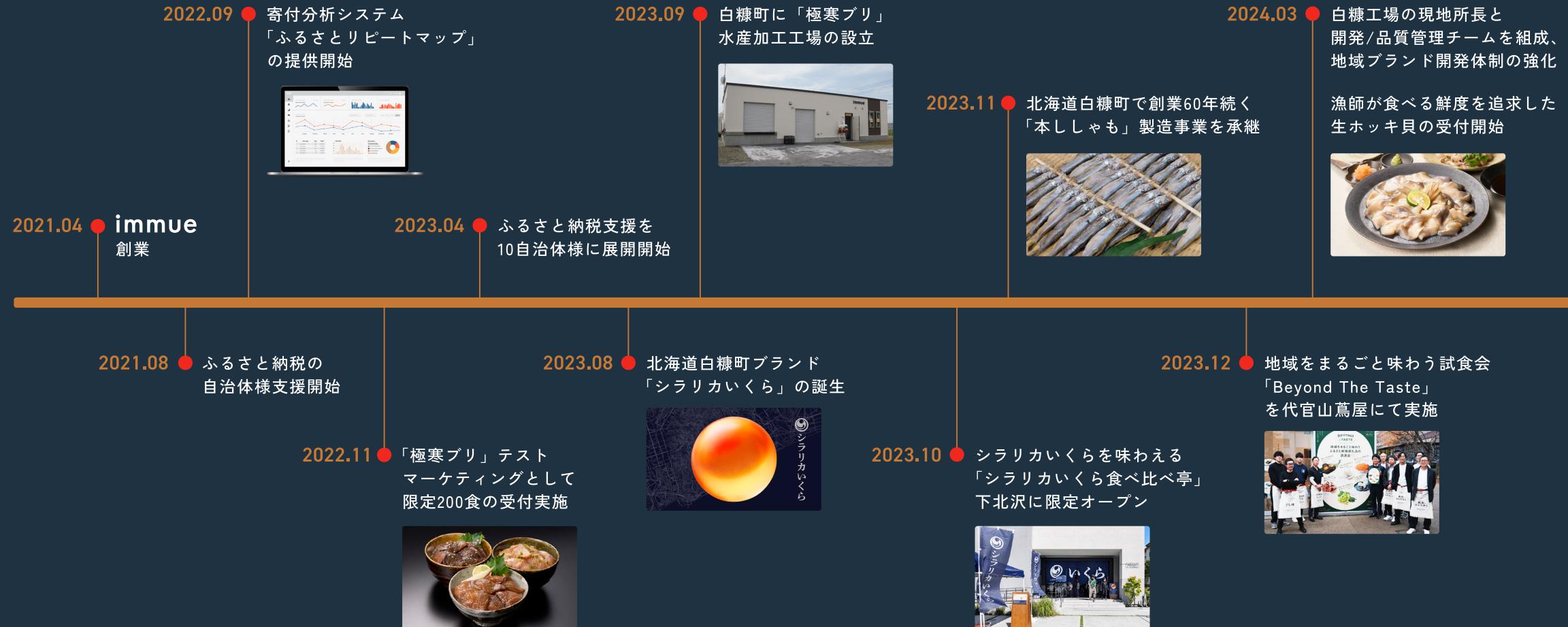
広くあまねくサービスを提供するのではなく、信じた価値に深く関わり

着実な事例を作っていくことが、日本の良い未来を創ると信じ、

“Uncover immutable issue”を実践していきます。



創業からのあゆみ



Thank you !